### **Business Understanding TESLA**

#### **1. Definición del Problema de Negocio**

* **Descripción del contexto**: La empresa es TESLA Inc, una empresa que fabrica vehículos eléctricos.
* **Problema a resolver**: Queremos acercarnos lo máximo posible a un precio deseable para la venta del coche, ya sea nuevo o de segunda mano.
* **Importancia**: Sería importante conseguir la solución, ya que estaríamos estimando un precio razonable del vehículo y de esta forma, en caso de comprar/vender no perder dinero.

#### **2. Objetivos del Negocio**

* **Resultados deseados**: Esperamos obtener un precio justo y razonable frente a ciertas métricas que tiene el coche como podría ser modelo/año/kilometraje…
* **Indicadores clave (KPIs)**: Un indicador clave de éxito, podría ser el porcentaje que nos acercamos al valor real del vehículo.

#### **3. Objetivos del Análisis o Ciencia de Datos**

* **Objetivo técnico**: Esperamos obtener una predicción con el valor del vehículo.
* **Restricciones**: Tenemos poca cantidad de datos, por lo que el modelo podría sufrir un poco a la hora de obtener el objetivo.

#### **4. Entorno y Alcance**

* **Recursos disponibles**: Disponemos de los datos obtenidos por parte de la propia entidad (TESLA) y de páginas de compra-venta de vehículos TESLA, páginas bastante concurridas en España (coches.net, milanuncios.es…)
* **Suposiciones**: Se asume que el proyecto trata de la predicción de vehículos TESLA en base a las características de los diferentes vehículos de la entidad.

#### **5. Empresa**

* **Sobre TESLA:** La compañía cuenta con diferentes modelos de coche (Model (3|Y|S|X)), los cuales tienen diferencias de tamaño, capacidad depósito, potencia, velocidad, mejoras de software del vehículo etc…

#### 

#### **6. Planificación del Proyecto**

* **Fases del proyecto**:
  + ENTENDIMIENTO:
    - Entendimiento del negocio.
    - Entendimiento de los datos.
  + DATOS:
    - Obtención de datos.
    - Transformación de datos.
    - Preparación de datos.
  + MODELADO:
    - Preparación de modelos.
    - Pruebas y comparación de métricas.
  + DESPLIEGUE:
    - Preparación entorno despliegue.
    - Despliegue
* **Cronología**: Se irán distribuyendo las diferentes fases del proyecto entre los miembros del proyecto.