#### **Planificación del Proyecto**

* Business Understanding

El objetivo principal de este proyecto es la obtención de datos a traves de web scrapping para luego hacer un modelo predictivo que intente acercar el precio estimado al precio real del objeto.

Los datos con los que vamos a trabajar son modelos de coches de la marca Tesla sacados de diferentes páginas de venta de vehiculos nuevos y de segunda mano.

El negocio de Tesla en Europa/España se basa principalmente en 4 modelos de coches, Model 3, Model S, Model X y Model Y.

El coste de cada coche varía dependiendo de diferentes caracteristicas, en el caso de los coches nuevos los costes varían por estas caracteristicas:

* **Especificaciones de cada coche**: Cada modelo tiene sus caracteristicas que los diferencian de otros, en este caso cambian el tamaño, el consumo y los caballos de potencia.
* **Extras del vehiculo**: Estos son diferentes especificaciones que se puede añadir a la hora de comprar un tesla nuevo y cada una de ellas añade coste al precio final.  
  + **Color del exterior:** El color negro es el color base, pero si se elijen cualquiera de los otros 6 colores el precio aumenta de 1600 a 2000 euros.
  + **Color del interior:** El color de los asientos y de ciertas partes de coche hace que suba el precio tambien.
  + **Volante:** Hay otro tipo de volante más condicionado a un coche de carreras que añade 1000 euros al precio.
  + **Pilotaje automático:** En el caso de España hay 2 opciones extra para añadir, el pilotaje básico que cuesta 4800€ y el pilotaje avanzado que cuesta 7500€.

Al ser coches nuevos el precio suele ser mucho más fijo ya que todos deberían estar en las mismas condiciones y con especificaciones similares.

El el caso de los coches de segunda mano si que hemos considerado varios datos más variados que hacen que los precios de los coches cambien:

* **Año de compra del coche**: Cuanto más antiguo son los coches que se venden más barato es el precio de compra, los teslas más antiguos son del año 2012.
* **Kilometraje del vehiculo**: Cuanto más alto sea el kilometraje recorrido por ese coche con anterioridad más barato será el precio de compra.